

São Martinho Registra Lucro Líquido de R\$ 424,1 milhões no 3T26

Companhia divulgou ao mercado os resultados financeiros do 3º trimestre da safra 2025/2026 (3T26)

São Paulo, 10 de fevereiro de 2026 – A São Martinho, uma das maiores companhias sucroenergéticas do Brasil, divulgou os resultados do terceiro trimestre da safra 25/26, que vai de outubro a dezembro de 2025, e os resultados gerais acumulados da safra.

O Lucro Líquido da Companhia totalizou R\$ 424,1 milhões no 3T26 (+168,5%) e R\$ 663,3 milhões ao final do 9M26 (+46,9%) reflexo i) do reconhecimento de créditos de subvenção; ii) da marcação a mercado dos contratos derivativos de dívidas de longo prazo (SWAP), devido a oscilações do CDI; parcialmente compensados pelo iii) impacto negativo da variação dos ativos biológicos em função da queda no preço do açúcar e, consequente impacto, no Consecana.

Refletindo a estratégia comercial adotada pela Companhia no período, o EBITDA Ajustado somou R\$ 787,1 milhões no trimestre (-25,6%), com uma margem de 49,4%, demonstrando a eficiência operacional do negócio mesmo diante dos desafios do cenário. No acumulado dos nove meses de 2026 (9M26), o EBITDA Ajustado foi de R\$ 2.409 milhões (-9,9%), com margem de 46,4%.

A receita líquida da São Martinho totalizou R\$ 1.593,2 milhões no 3T26, uma redução de 13,6% em relação a 3T25, refletindo principalmente i) o menor volume vendido de etanol, em função da estratégia de comercialização com maior alocação de produto no quarto trimestre da safra associado com melhores preço do biocombustível, e ii) menores preços e volumes comercializados de CBIOS. Esses efeitos foram parcialmente compensados pela expansão das receitas de Energia Elétrica (+6,2%), Levedura (+97,0%) e DDGs (+7,4%). No 9M26, a receita líquida atingiu R\$ 5.190,3 milhões (-4,9%), impactada por menores preços e volumes comercializados de açúcar e etanol, parcialmente mitigados pelo crescimento das receitas de Energia Elétrica (+21,1%), Levedura (+49,5%) e DDGs (+20,7%).

Destaques operacionais

Ao término do período de moagem (conforme Fato Relevante divulgado em 10 de novembro de 2025), a São Matinho processou aproximadamente 21,7 milhões de toneladas de cana-de-açúcar, uma redução de 0,5% em relação à safra anterior, e produziu cerca de 3.021 mil toneladas de ATR (-2,7%) proveniente da cana de açúcar. A performance na safra é reflexo da menor ocorrência de chuvas durante o período de crescimento do canavial, com impacto na menor produtividade no período (-3,8%) assim como no menor ATR médio (-2,2%).

As operações de cana-de-açúcar produziram cerca de 1,4 milhões de toneladas de açúcar (+7,1%) e 1,1 milhões de metros cúbicos de etanol (-7,9%). No 9M26 o

processamento de milho adicionou 175,0 mil metros cúbicos de etanol (+4,4%), 111,7 mil toneladas de DDGS (+3,8%) e 6,2 mil toneladas de Óleo de Milho (+0,6%). As operações combinadas de cana-de-açúcar e processamento de milho produziu, ao final do 3T26, 3.326,0 mil toneladas de ATR (-2,1%).

Sobre a São Martinho

A São Martinho é considerada uma das melhores e maiores produtoras de açúcar, etanol e bioenergia do mundo. Referência em gestão agroindustrial sustentável e inovação, tem atuação pioneira na promoção da transição energética para uma economia circular e de baixo carbono. Com capacidade aproximada de moagem de 27 milhões de toneladas por safra, sendo 24,5 de cana-de-açúcar e 2,5 de milho equivalente (500 mil toneladas de milho) e com índice máximo de mecanização de colheita de 100%, a Companhia é reconhecida pela credibilidade, eficiência e excelência dos seus processos. A São Martinho conta com uma diferenciada plataforma logística para escoamento de produtos, alta capacidade de armazenagem e a proximidade de importantes rodovias e ferrovias, além de possuir um terminal próprio de transbordo rodoferroviário de açúcar, com acesso por ramal ferroviário exclusivo. Com capital aberto desde 2007, negocia suas ações no Novo Mercado da B3, segmento mais elevado de governança corporativa, sob o ticker SMT03. Para mais informações, acesse: www.saomartinho.com.br