



SÃO MARTINHO ANUNCIA A DOAÇÃO DE 150 MIL LITROS DE ÁLCOOL EM SOLUÇÃO 70% PARA A SECRETARIA DE SAÚDE DO ESTADO DE SÃO PAULO, EM PARCERIA COM A AVON E A NATURA &CO

A parceria entre a São Martinho, Avon e Natura &Co visa a produção e doação de álcool líquido 70% e álcool em gel para combate ao coronavírus.

São Paulo, 23 de março de 2020 – No intuito de contribuir para a mitigação e combate ao coronavírus, a São Martinho anuncia a doação de 150 mil litros de álcool em solução 70% para a Secretaria de Saúde do Estado de São Paulo. A ação, que conta com a parceria da Natura &Co América Latina, grupo que reúne Avon, Natura, The Body Shop e AESOP na região, doará também 15 mil quilos de álcool em gel, a serem processados e envasados na fábrica da Avon, localizada em Interlagos, na cidade de São Paulo.

O item de higiene, que não faz parte do portfólio oficial de produtos de ambas as Companhias, será produzido em parceria e doado em frascos de 750 ml para uso nos postos de saúde de todo o Estado de São Paulo. A Avon ficará responsável pelo processamento e envase enquanto a São Martinho fornecerá a matéria prima.

Sobre a São Martinho

A São Martinho é considerada um dos maiores grupos sucoenergéticos do Brasil, com capacidade aproximada de moagem de 24 milhões de toneladas de cana-de-açúcar por safra, com índice máximo de mecanização de colheita de 100%, sendo referência no setor na gestão agrícola e industrial. A Companhia possui uma diferenciada plataforma logística para escoamento de produtos, alta capacidade de armazenagem e a proximidade de importantes rodovias e ferrovias, além de possuir um ramal ferroviário próprio. Após um abrangente processo de profissionalização, a partir de fevereiro de 2007, a São Martinho listou suas ações na B3, pelo Novo Mercado, segmento mais elevado de governança corporativa.

Para mais informações acesse www.saomartinho.com.br



Sobre a Natura &Co

Resultado da combinação entre Avon, Natura, Aesop e The Body Shop, Natura &Co consolida a criação de um grupo de cosméticos global, multicanal e multimarcas, movido por propósitos. Em 2019, a Natura &Co registrou receita líquida de R\$ 14,4 bilhões. As quatro empresas do grupo estão empenhadas em gerar impactos econômicos, sociais e ambientais positivos. Avon Cosméticos foi fundada em 1886 por David McConnell e empodera mulheres com inspiração e independência financeira. Fundada em 1969 por Luiz Seabra, a Natura é uma multinacional brasileira de higiene e cosmética, líder no setor de venda direta no Brasil. Fundada em 1976 em Brighton, na Inglaterra, por Anita Roddick, a The Body Shop é uma marca de beleza global que procura fazer diferença no mundo. Criada em 1987, a marca australiana Aesop tem a missão de oferecer um portfólio de produtos superlativos para a pele, cabelo e corpo. Saiba mais em www.naturaeco.com

Sobre a Avon

A Avon, a empresa voltada para as mulheres, comercializa seus produtos em aproximadamente 50 países por meio de cerca de 6 milhões de revendedores autônomos. O portfólio de produtos da Avon inclui itens de beleza de alta tecnologia e apresenta marcas de qualidade mundialmente reconhecidas como Avon True, Mark, Color Trend, Mark, Renew, Advance Techniques, Avon Care e Avon Naturals. Além disso, o portfólio de Avon inclui produtos de vestuário como a linha de lingerie Avon Signature e voltados para a casa como Innovaware. A empresa é pioneira em venda direta de cosméticos no Brasil, onde está desde 1958. Atualmente, o país conta com a maior força de vendas da Avon – mais de um milhões de revendedoras - e é também a maior operação da companhia no mundo. Para obter mais informações sobre a Avon no mundo, visite o site: www.avoncompany.com