



São Martinho é a vencedora da categoria Açúcar e Álcool no Valor 1000

A São Martinho foi eleita a empresa que mais se destacou em 2017 na categoria Açúcar e Álcool, segundo o anuário Valor 1000, premiação que chega à sua 18ª edição e é concedida pelo jornal Valor Econômico.

A premiação, que aconteceu no dia 20 de agosto, em São Paulo, publica um ranking das mil maiores empresas por receita líquida do país, com base nos balanços consolidados, e também seleciona as campeãs de 25 setores da economia brasileira.

De acordo com Fabio Venturelli, presidente da São Martinho, que recebeu o prêmio representando a Companhia, o reconhecimento do anuário Valor 1000 evidencia os resultados positivos da empresa em 2017.

Além de Fabio Venturelli, estiveram presentes na cerimônia de entrega do prêmio: Marcelo Ometto (Presidente do Conselho) e Dr. João Guilherme Sabino Ometto (Vice Presidente do Conselho); os conselheiros Maurício Ometto, Guilherme Ribeiro, Nelson Marques Ometto e Murilo Passos; Agenor Pavan (Vice Presidente e Superintendente da São Martinho), Helder Gosling (Diretor Comercial e de Logística), Felipe Vicchiato (Diretor Financeiro e de Relação com Investidor), Luciana Carvas (Diretora de RH) e Elias Georges (Diretor Jurídico).

SOBRE A SÃO MARTINHO

A São Martinho está entre as maiores companhias sucroenergéticas do Brasil, com capacidade aproximada de moagem de 24 milhões de toneladas de cana. Possui quatro usinas em operação: São Martinho, em Pradópolis, na região de Ribeirão Preto (SP); Iracema, em Iracemápolis, na região de Limeira (SP), Santa Cruz, localizada em Américo Brasiliense (SP) e Boa Vista, em Quirinópolis, a 300 quilômetros de Goiânia (GO). O índice médio de mecanização da colheita é de 100%. Visite o site www.saomartinho.com.br

Informações:

Conceito Comunicação | (16) 3621-3252

Atendimento:

Gustavo Junqueira Jr. / gustavo@conceitocomunic.com.br

Rodrigo Pinto / rodrigo@conceitocomunic.com.br